



Departamentul de Marketing

Str. Teodor Mihali nr. 58-60
Cluj-Napoca, RO-400591
Tel.: 0264-41.86.52-5
Fax: 0264-41.25.70
econ@econ.ubbcluj.ro
www.econ.ubbcluj.ro

Nr. 116 / 16.07.2020

Departamentul: MARKETING
Programul de studii: STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ / FRECVENȚĂ REDUSĂ
Limba de predare: ROMÂNĂ

PROCES VERBAL

Rezultatele aferente contestațiilor depuse pentru **proba de admitere (eseu) cu tema „Rolul marketingului în organizația secolului XXI”**, sesiunea de admitere - **Iulie 2020**

| Nr. crt. | Nr. legitimație | Nota inițială la proba de admitere | Nota obținută în urma reevaluării | Nota finală la proba de admitere |
|----------|-----------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. | 977 | 9 | 9 | 9 |
| 2. | 6032 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| 3. | 6050 | 7 | 7 | 7 |
| 4. | 6077 | 6,75 | 6,75 | 6,75 |
| 5. | 6113 | 7,25 | 7,25 | 7,25 |
| 6. | 6124 | 8 | 8 | 8 |
| 7. | 6125 | 7,25 | 7,25 | 7,25 |
| 8. | 6418 | 7,25 | 7,25 | 7,25 |
| 9. | 6420 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |
| 10. | 6453 | 7,5 | 7,5 | 7,5 |

Președinte:

Conf.univ.dr. Alexandru CHIȘ

Membri:

Prof.univ.dr. Marinela GHEREȘ

Conf.univ.dr. Ioana N. ABRUDAN

Conf.univ.dr. Alexandra M. DRULE

Conf.univ.dr. Ovidiu I. MOISESCU

Secretar:

Lector.univ.dr. Mircea-Andrei SCRIDON